

Asignación y Cancelaciones de Stands

Política de Cancelación y Reducción de Espacio

Todas las compañías que presenten por escrito la cancelación, total o parcial de su espacio de exhibición, antes de o el 31 de mayo de 2012, recibirán el reembolso de todos los pagos realizados, menos \$150.00 dólares, por concepto de procesamiento. Después del 31 de mayo de 2012 cualquier espacio que tenga un saldo quedará en disponibilidad, y los beneficios correspondientes se perderán.

Asignación de Stands 2012 para Expositores que ya han Participado en Fresh Summit

- **Las compañías que presenten su solicitud**, antes de la fecha límite publicada para obtener en Fresh Summit 2011 la asignación de espacio de exhibición para la exposición del 2012, van a ser citadas para que seleccionen su espacio el jueves o viernes antes de la exposición de Atlanta 2011. Las citas se programarán tomando en cuenta los puntos *priority* de cada compañía, de mayor a menor.
- **Las compañías que no presenten solicitud**, para obtener en Fresh Summit 2011 asignación de stands para Fresh Summit 2012, podrán seleccionar la ubicación de su stand de los espacios que queden disponibles, una vez que hayan concluido las citas para asignación de stands. Participar en la asignación de stands estando en Fresh Summit 2011 garantiza que usted podrá seleccionar su espacio siguiendo el orden de puntaje *priority*.

Asignación de Stands para la Exposición 2012 (Después de la Asignación de Espacios en Atlanta)

A partir del 15 de octubre 2011, una vez concluida la asignación de espacios en Fresh Summit 2011, PMA aceptará las solicitudes para espacio de exhibición en Fresh Summit 2012, que se llevará a cabo en Anaheim, California. La asignación de stands se hará en el orden en que se reciban las solicitudes junto con el pago completo correspondiente. El procesamiento de la solicitud y la asignación de stand puede ser de hasta 24 horas. Una vez que su solicitud ha sido procesada, los stands son asignados en base a la disponibilidad de lugares.

Acumulación de Puntos

Los puntos se otorgan de la siguiente manera:

- Se otorga un punto por participar en la exposición cada año.
- Se otorga un punto por cada unidad de stand utilizada (una unidad es igual a 10 x 10).
- Se otorga un punto por cada participación consecutiva en la expo (si usted participó en la expo el año pasado y si participa otra vez este año, usted recibirá un punto).
- El espacio de exhibición complementario no es elegible para obtener puntos.

Cancelación de Puntos

Se pueden perder los puntos por los siguientes motivos:

- Desmontar el Stand Anticipadamente – desmontar el stand antes de que concluya el show, durante el último día del evento, tiene como resultado la pérdida de todos los puntos acumulados durante el año en el que se incurra en la violación. El gerente de piso de exhibición de PMA le dará a los expositores un primer aviso. Si el expositor continúa desmontando el stand, la administración del show les entregará una notificación

informándoles que no recibirán puntos *priority* para el show en curso. Incurrir repetidamente en esta falta puede generar la pérdida de todos los puntos.

- Abordar clientes afuera del área del stand puede resultar en la pérdida de todos los puntos acumulados durante el año en que ocurra la falta. Incurrir repetidamente en esta falta puede resultar en la pérdida total de puntos.
- A discreción de la gerencia del show, el incumplimiento de alguna de las reglas del show puede resultar en la pérdida de puntos acumulados.

Transferencia de Puntos

Los puntos pueden transferirse de una compañía expositora a otra, bajo las siguientes circunstancias:

- Cuando una compañía expositora adquiere a otra compañía expositora, la compañía puede heredar todos los puntos generados por unidades de stand.* Si la compañía compradora no fue expositora durante los años en que la compañía adquirida expuso en el show, la compañía compradora también puede heredar los puntos generados por participación en el show (años de participación en el show y años consecutivos en el show). Los puntos serán transferidos una vez que PMA reciba notificación por escrito, en papel membretado, de ambas compañías.
- Si un expositor fue parte de un stand compartido (por ejemplo: departamento de agricultura estatal) y decide exhibir por su cuenta, el expositor puede adquirir una parte del puntaje de la coalición, previa notificación por escrito de parte de la coalición. Debido a que los contratos fueron firmados por la coalición, esta es la única forma en que los puntos pueden transferirse.

* Para ser considerado en esta provisión, la compañía compradora tiene que comprar a la compañía expositora con el fin de continuar con el crecimiento; la compra total o parcial de los activos de la compañía expositora no será suficiente para adquirir puntos *priority*.

Privacidad: Produce Marketing Association tiene el compromiso de cumplir con fundamentos que protegen su privacidad en Internet. Los visitantes dan información personal a PMA exclusivamente de manera voluntaria. La información voluntaria puede incluir nombre, puesto, compañía, dirección, teléfono, etc. Solicitamos esta información para otorgarle acceso a contenido restringido en nuestro sitio web y/o para la compra en línea de productos y servicios de PMA. La información personal es utilizada solamente por PMA para procesar una orden de compra, pregunta, y/o para comercializar nuestros productos, eventos y servicios. Aunque nosotros no vendemos, rentamos, transmitimos información financiera o la dirección de correos electrónicos, a otras organizaciones; la información de contacto de los expositores, es publicada, con fines promocionales, en los directorios de los eventos y en la página web de PMA y es accesible al público en general.