

PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

# FRESH SUMMIT

Fresh Summit International  
Convention & Exposition

14 | 15 | 16 | 17 octubre 2011, Atlanta, Georgia EE.UU.

**4 DÍAS DE  
CANDENTES  
TENDENCIAS +  
AUDACES  
INNOVACIONES.**

**Más de 800 compañías  
expositoras y más de 18.500  
asistentes, provenientes de  
más de 50 países.**

**Para la industria mundial de  
frutas y vegetales frescos, el  
próximo año comienza aquí.**



## ¿Por qué Fresh Summit?

Las nuevas tendencias nunca duermen. Están constantemente cambiando. Por eso es que la Convención & Exposición Internacional Fresh Summit de PMA es el evento al que Ud. y sus colegas deben asistir. Se trata de una dinámica plataforma que lo mantendrá actualizado sobre los rápidos y constantes cambios en la cadena de abastecimiento. Como una asociación que representa a la industria de frutas y vegetales frescos, las vastas conexiones de PMA con la cadena de abastecimiento hacen de Fresh Summit el centro de atracción obligatorio de quienes toman las decisiones en una empresa y de los futuros innovadores y visionarios de la industria. Con más de 18.500 asistentes, Fresh Summit lo ayudará a anticipar los cambios, identificar tendencias emergentes e incrementar sus ganancias a través de nuevas oportunidades de negocios.

Participar de Fresh Summit le entrega una ventaja comparativa. Fresh Summit entrega algo diferente a cada segmento de la cadena de abastecimiento de frutas, vegetales y flores incluyendo:

**Productores-Exportadores (frutas, vegetales y flores):** Reúnase cara a cara con los retailers y descubra soluciones que lo ayudarán a enfrentar los desafíos de su negocio, desde las demandas de los consumidores hasta la globalización; desde la sustentabilidad hasta la seguridad alimentaria.

**Retailers (frutas, vegetales y flores):** Reúnase con abastecedores, identifique nuevos productos e innovaciones y obtenga nuevas ideas de marketing y merchandising que concentrarán la atención de los consumidores.

**ACERCA DE NUESTROS ASISTENTES:** **2/3 de los asistentes representan empresas con ventas brutas de más de \$10 millones.**

**Proveedores (equipos, tecnología, trazabilidad, seguridad alimentaria, marketing, transporte):** Manténgase actualizado sobre las más recientes tendencias para poder anticiparse a los cambios del mercado y aprender cómo su compañía puede entregar mayor valor agregado.

**Importadores/Exportadores:** Reúna importante información y contactos para ingresar a nuevos mercados y diversificar sus negocios.

**Mayoristas y Distribuidores:** Conozca estrategias para fortalecer la relación con sus compradores y adelantarse a su competencia.

**Operadores de Servicios de Alimentación y Distribuidores**  
Reúnase con sus proveedores a nivel mundial al tiempo que descubre nuevas ideas y soluciones para reducir costos y satisfacer la demanda de sus consumidores.

**Organizaciones Promocionales y Directorios de Materia Prima**  
Identifique nuevos mercados y oportunidades al tiempo que estrecha relaciones con sus actuales socios.

**Consumidores & Medios de Comunicación**  
Conozca más detalles sobre las emergentes tendencias de los consumidores y los más candentes productos que estarán en la lista de compras y platos de alimentos de los consumidores.

**¿POR QUÉ LOS ASISTENTES SIEMPRE REGRESAN?**

**78% asiste para estrechar lazos con sus actuales proveedores.**

**“Hay una gran energía y emoción en el piso de la exposición.”**

Garry Bergstrom - Lakeland, Florida USA

**Fresh Summit: exhibiendo empresas líderes, atrayendo compradores globales**

Además de mostrar algunas de las más innovadoras compañías de Estados Unidos, PMA trabaja exhaustivamente para que Fresh Summit sea visitado por delegaciones de otros países -principalmente de mercados tradicionales y emergentes. En 2010, Fresh Summit fue visitado por delegaciones de diversas naciones como Australia, Chile, Colombia, India, Corea del Sur, Taiwán, Canadá, China, Costa Rica, Japón, México, La Federación Rusa y del Reino Unido.



**¿No es miembro PMA?**

**Ahorre más de un 33% en su inscripción a Fresh Summit sólo siendo miembro de PMA.**

**Para obtener más información sobre los diversos beneficios de la membresía visite [www.pma.com/membership](http://www.pma.com/membership) o contacte a uno de nuestros especialistas llamando al +1 (302) 738-7100.**

**Inscripción + Hotel ya está abierta: [www.freshsummit.com](http://www.freshsummit.com)**

Lo nuevo para este año: El Pase de Acceso Completo: Es el primer pase todo incluido para Fresh Summit 2011! Este pase es perfecto para los participantes interesados en asistir a todo lo que Fresh Summit les ofrece.

PMA lo ayuda a enfrentar los desafíos de la industria -seguridad alimentaria, globalización, demanda de los consumidores, innovación, desarrollo de talentos, regulaciones gubernamentales- para que su negocio permanezca y crezca de manera competitiva. A través del alcance que PMA tienen en todos los segmentos de la cadena de abastecimiento, PMA lo ayuda a conectarse con la información que Ud. necesita y las personas que necesita conocer para hacer su negocio más rentable. Porque PMA está mejor conectado, nuestros miembros están mejor conectados.



Produce Marketing Association

1500 Casho Mill Rd. | Newark, DE USA 19711 | T: +1 (302) 738-7100 | F: +1 (302) 731-2409 | [www.pma.com](http://www.pma.com)