

PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

# FRESH SUMMIT

## 果蔬峰会 国际会议与展览

2011年10月14|15|16|17日,  
美国乔治亚州亚特兰大

4天的全新  
焦点趋势 +  
大胆创新。

来自 50 多个国家的  
800 多家参展公司和  
18,500 多名与会者  
齐聚一堂

明年的全球新鲜农产  
品行业从这里起步。



### 为什么要举行果蔬峰会 (Fresh Summit)?

潮流永不止步,它一直在不断变化,这也是为什么您和您的同事一定要参加 PMA 果蔬峰会国际会议与展览 (PMA's Fresh Summit International Convention & Exposition) 的原因。这是一个动态的平台,帮助您跟上日新月异的全球供应链步伐。由于协会代表着新鲜果蔬行业,因此 PMA 的网络遍及全球供应链,从而有助于果蔬峰会吸引现今最高明的决策者和未来的游戏变革者。通过 18,500 多名与会者,果蔬峰会可帮助您预测市场变化、识别新兴趋势,以及利用新机遇获利。

您参加果蔬峰会,将获得显著优势。果蔬峰会为农产品和花卉供应链中的每个环节以及各个环节中的所有公司都做出精心安排,其中包括:

**种植商-承运人 (农产品和花卉):** 与零售面对面交流,并发现解决方案帮助您解决当今的商业现实问题,从消费者需求到全球化,再从可持续性到食品安全,不一而足

**零售商 (农产品和花卉):** 与关键供应商见面,识别新的农产品创新,了解可以吸引现今消费者的营销和推销新理念

**行业供应商 (设备、技术、溯源、食品安全、营销、运输):** 随时掌握行业趋势,以便预测市场变化以及贵公司该如何提供有价值的服务及产品

**进口商/出口商:** 为进入新市场和实现业务多样化,收集重要信息和联系方式

**批发商和经销商:** 获得巩固买家关系和领先竞争的策略

**食品经营商和经销商:** 与全球各地的供应商会面,并发现降低种植成本和满足消费者需求的新想法和解决方案。

**推广组织和商品委员会:** 识别新市场和新机会,同时巩固现有合作关系

**消费和行业媒体:** 了解有关新兴消费趋势和热门农产品的更多信息,寻找定将成为明年消费者菜篮中和餐桌上的农产品

“参加果蔬峰会帮助我认识到,我不是独立于供应链单独存在的,而是这个整个链条中的一部分。”

Helio Chementi Jr. - 巴西圣保罗  
Matao

关于与会者:

2/3 的与会者  
代表着总销售  
额超过 1,000 万  
美元的农场

与会者为何频频光顾：  
**78% 的与会者  
为巩固与现有  
供应商的关系  
参加峰会。**

“现场充满了活力和  
生机。”

Garry Bergstrom - 美国佛罗里达州  
Lakeland

**果蔬峰会：展现领先公司；吸引全球买家**

PMA 不但招募了供应链各环节中部分创新性最强的美国公司，同时还广泛与其他组织合作，吸引重要传统市场和新兴市场的买家代表团前来参加果蔬峰会。2010 年的买家代表团分别来自澳大利亚、智利、哥伦比亚、印度、韩国、台湾、加拿大、中国、哥斯达黎加、日本、墨西哥、俄罗斯联邦和英国。



**还不是 PMA 的  
会员？**

成为 PMA 会员 -  
便能节省 33% 以上  
的果蔬峰会注册费。

如需了解有关会员资格诸多益处的  
更多信息，请访问 [www.pma.com/  
membership](http://www.pma.com/membership)，或致电 +1 (302) 738-  
7100，联系我们的会员专员。

**注册 + 酒店住宿现已开放报名：[www.freshsummit.com](http://www.freshsummit.com)**

今年新增：果蔬峰会全通行证：2011 年果蔬峰会的高级全包  
通行证！对于有兴趣参加果蔬峰会所有活动的参与者而言，  
该通行证无疑是理想之选。

PMA 帮您解决当今的商业现实问题 — 食品安全、全球化、消费者需  
求、创新、人才培养、政府监管等等 — 从而使您的公司保持竞争力，并  
持续健康发展。通过全球触角，动员供应链中每个环节的会员，PMA  
帮助您搜集您需要了解的信息，结识您需要认识的人，让您赚取更多  
利润。在 PMA 的团结下，会员之间的联系将会更加紧密。



农产品销售协会 (Produce Marketing Association)

1500 Casho Mill Rd. | Newark, DE USA 19711 | 电话：+1 (302) 738-7100 | 传真：+1 (302) 731-2409 | [www.pma.com](http://www.pma.com)